

Sémiologie

Donner du sens



Vous avez reçu **gratuitement**, en vous inscrivant à ce club, la 'MasterClass sémiologie de l'image' que je vous invite à regarder. Cette fiche et la précédente (Fiche N°001) sont des rappels. Voici donc les outils qui vous permettent de donner du sens à vos photos :

- **La profondeur de champ** : la PdC, que nous verrons très prochainement en détail, est la zone de la photo qui nous paraît nette. Grâce au diaphragme nous pouvons faire varier celle-ci. Un diaphragme fermé ($> f/8$) donnera une grande zone de netteté (Fig.1) et un diaphragme ouvert ($< f/4$) donnera une petite zone de netteté (Fig.2). Vous pouvez également par de longues focales (> 50 mm) réduire la profondeur de champ (Fig.3). Une profondeur de champ réduite permet de se concentrer sur le sujet photographié et ne pas permettre à l'oeil de se laisser distraire par le reste.
- **La vitesse** : la priorité à la vitesse, que nous verrons très prochainement en détail, permet de saisir des mouvements rapides de façon très net, d'éviter notre flou de bouger, mais aussi de traduire le mouvement en jouant avec le flou (Fig.4) : ici une pause lente traduit l'effervescence du métro. Vous pouvez également tester le 'filé' (Fig.5)
- **La balance des blancs** : l'appareil s'arrange toujours pour que le blanc soit blanc et donc corrige les dérives de couleurs de la lumière ambiante. Vous pouvez vouloir jouer avec cette fonction en modifiant volontairement les couleurs de vos photos. Par exemple réchauffer un vieux pub anglais en rajoutant une dominante jaune ou refroidir une scène pour la rendre angoissante (Fig.6).
- **Les couleurs** : je vous invite à vous intéresser à la psychologie des couleurs, j'en parle dans la vidéo, mais également de les associer en jouant sur les complémentarités et les contrastes (Fig.7)
- **La sensibilité ISO** : n'hésitez pas à pousser la sensibilité pour générer du bruit ou du grain, cela peut être une véritable recherche graphique. Vous pouvez également le faire artificiellement en post-production (Fig.8)
- **Les formes et volumes** : quand on sait jouer avec, ils permettent des contrastes très forts, intéressez-vous à la psychologie des formes (Fig.9)
- **L'échelle** : donner des repères visuels pour créer une échelle permet de montrer le très grand et le très petit. (Fig.10)



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4

FICHE N° 002

Sémiologie

Donner du sens



Fig. 5

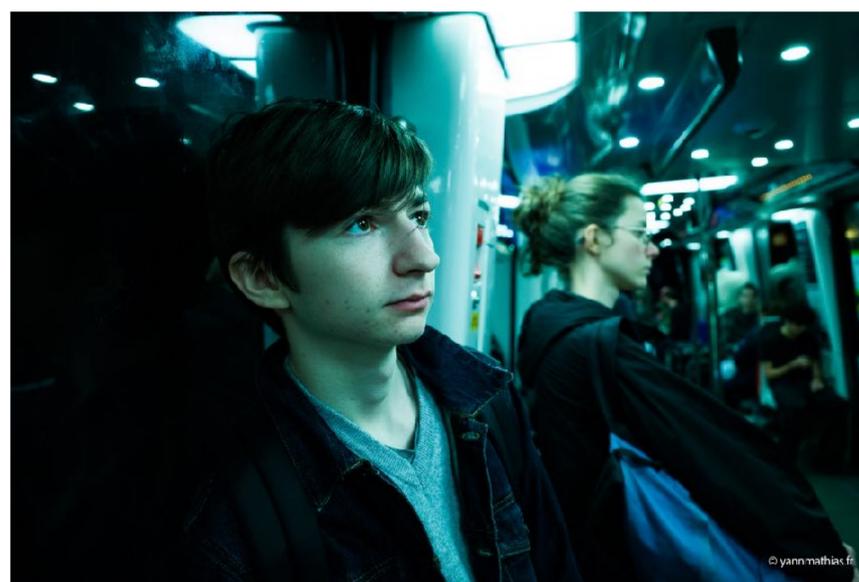


Fig.6



Fig. 7



Fig.8



Fig. 9



Fig.10

Si vous appliquez ces conseils et que vous apprenez à maîtriser ces outils, ainsi que le cadrage et les techniques qui permettent de guider l'oeil, vos images seront appréciés de tous car lisibles.